

Tema 2

Principios básicos para la construcción de instrumentos de medición psicológica

Profesor-tutor: Jaime León

TEMA 2

1 TESTS, ESCALAS, CUESTIONARIOS E INVENTARIOS

2 PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UN TEST

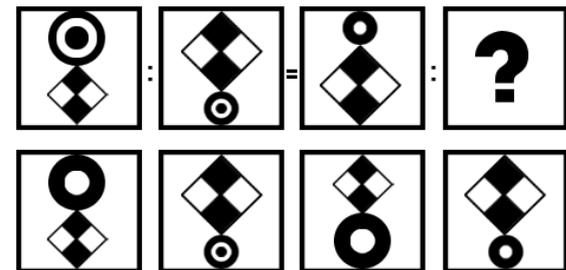
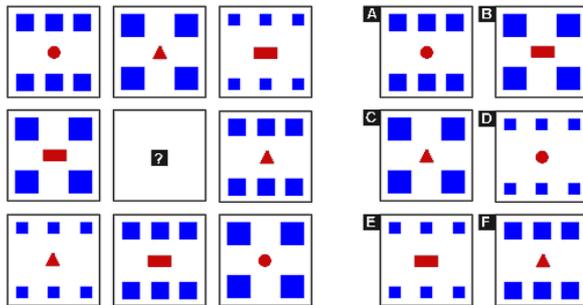
1. Tests, escalas, cuestionarios e inventarios

TEST:

Utilizado para evaluar variables de tipo cognitivo (aptitudes, conocimientos, rendimiento, habilidades, etc.)

Las respuestas de los sujetos son correctas o incorrectas

La puntuación total en el test es la suma (directa o ponderada) de todas las respuestas correctas, dando lugar a una escala jerárquica o acumulativa



1. Tests, escalas, cuestionarios e inventarios

ESCALA:

Hace referencia a los instrumentos elaborados para medir variables no cognitivas (preferencias, opiniones, etc.)

Se caracteriza porque los sujetos han de responder eligiendo, sobre una escala de categorías graduada y ordenada

No hay respuestas correctas o incorrectas

La puntuación total en la escala será la suma de las puntuaciones asignadas a las categorías elegidas por los sujetos

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de si misma.
Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				

1. Tests, escalas, cuestionarios e inventarios

CUESTIONARIOS:

Formados por ítems o elementos que no están necesariamente relacionados unos con otros

Las opciones de respuesta no están ordenadas ni graduadas

No hay respuestas correctas e incorrectas.

Se utilizan para obtener una mayor información del sujeto y de su entorno (edad, profesión, estudios, etc.)

Son típicos en las investigaciones mediante encuestas

Edad:	<input type="checkbox"/> De 10 a 20 años
	<input type="checkbox"/> De 20 a 40 años
	<input type="checkbox"/> Mas de 40 años
Sexo:	<input type="checkbox"/> Masculino
	<input type="checkbox"/> Femenino
¿Sobre que te guías para comprarte una prenda de ropa?	<input type="checkbox"/> La marca
	<input type="checkbox"/> El precio
	<input type="checkbox"/> Tu gusto

1. Tests, escalas, cuestionarios e inventarios

INVENTARIO

Vinculado a los instrumentos elaborados para medir variables de personalidad

Las respuestas no son correctas o incorrectas, lo único que demuestran es la conformidad o no con los enunciados de los ítems

Responde si estás o no de acuerdo con los siguientes enunciados

- | | |
|---|--|
| 1. Me gustan las revistas de mecánica | 22. Nadie parece comprenderme. |
| 2. Tengo buen apetito. | 23. A veces tengo accesos de risa y llanto que no puedo controlar. |
| 3. Casi siempre me levanto por las mañanas descansado y como nuevo. | 24. A veces estoy poseído por espíritus diabólicos. |
| 4. Creo que me gustaría trabajar como bibliotecario. | 25. Me gustaría ser cantante. |
| 5. El ruido me despierta fácilmente. | 26. Cuando estoy en dificultades o problemas creo que lo mejor es callarme. |
| 6. Mi padre es un buen hombre, (o lo fue en caso de haber fallecido). | 27. Cuando alguien me hace algún daño, siento deseos de devolvérselo si me es posible, y esto, por cuestión de principios. |
| 7. Me gusta leer artículos sobre crímenes en los periódicos. | 28. Varias veces a la semana me molesta la acidez de estómago. |
| 8. Normalmente tengo bastante calientes los pies y las manos. | |

1. Tests, escalas, cuestionarios e inventarios

4. El término *Test* se utiliza, sobre todo, para hacer referencia a la medida de variables: a) de personalidad; b) cognitivas; c) no-cognitivas. B

1. Los cuestionarios se caracterizan porque: a) las respuestas de los sujetos a los ítems son correctas o incorrectas, b) pueden medir una amplia variedad de variables, c) los ítems están necesariamente relacionados unos con otros. B

TEMA 2

1 TESTS, ESCALAS, CUESTIONARIOS E INVENTARIOS

2 PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UN TEST

2. Proceso de construcción de un test

ETAPAS	OBJETIVO
1.- Determinar la finalidad del test	Qué se va a medir, a quién y para qué
2.- Especificar las características del test	Cuál va a ser el contenido. Tipo y número de ítems. Características psicométricas
3.- Redacción de los ítems	Ítems de elección e ítems de construcción
4.- Revisión crítica de los ítems por expertos	Qué ítems van a seleccionarse
5.- Confección de la prueba piloto	Instrucciones de administración. Formato de presentación y registro de respuestas
6.- Aplicación de la prueba piloto	Individual o colectiva Papel y lápiz o informatizada Por correo, entrevista personal, por teléfono, etc.
7.- Corrección de la prueba piloto y asignación de puntuaciones a los sujetos	Conocer la puntuación del sujeto